

证券代码：000776

证券简称：广发证券

## 广发证券股份有限公司

### 2020年4月15日投资者关系活动记录表

编号：2020041501

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	星展银行，分析师 Ken Shih； 星展银行，分析师 Sam Lu； Point72 asia (Hong Kong) limited, Vincent Gu； Santa Lucia Asset Management, Kian Tat Ng； Fuchs Capital Partners Pre., LTD, Hao Wang；
时间	2020年4月15日下午14:00-15:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会办公室执行董事 张明星先生 董事会办公室 王强女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、关于新冠疫情对于公司的相关影响？</b></p> <p>答：2020年3月A股市场受新冠疫情冲击、海外市场扰动等因素影响呈现震荡下跌行情，交易量环比小幅上升；随着各国宽松货币政策快速出台、流动性危机有所缓解；A股IPO和再融资3月发行数量环比有所下降；债券市场发行规模环比上升。2020年1-3月，公司（母公司口径）实现营业收入总额35.20亿元，同比下降14.15%，实现净利润15.58亿元，同比下降9.08%。</p> <p>目前公司采取线上与客户沟通交流的方式开展业务，疫情对经纪业务、衍生品业务、固定收益业务等影响较小，对投资银行业务开展有一定的影响。可以预见，当疫</p>

情受控后，全球经济恢复正常，市场情绪回暖，投融资活动恢复，金融监管政策逐步放开，市场流动性的保证，将促使券商各项业务的快速恢复。

国内政策方面，证监会降低投保基金上缴比例，降低证券公司经营成本。

新冠疫情自 2020 年初爆发以来，公司根据中国人民银行、财政部、中国银行保险监督管理委员会、证监会和国家外汇管理局共同发布的《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》的各项要求，坚决落实各项决策部署要求以及调控支持政策。新冠疫情将影响全球经济前景和企业经营，其影响程度将取决于疫情防控的情况、持续时间以及各项调控政策的实施。公司将密切关注并评估和积极应对有关疫情对公司财务状况及经营业绩的影响。

## **2、公司对未来杠杆率如何安排？**

答：截至 2019 年末，公司合并杠杆率是 3.3（按照杠杆率计算公式： $(\text{资产总额}-\text{代理买卖证券款})/\text{权益总额}$ ）。

目前，券商的杠杆率仍处于较低水平。券商的盈利模式正逐渐丰富和完善，收入来源更加多元化，自营、信用及场外衍生品等业务收入占比或将进一步提升，未来债务融资比重增加，券商 ROE 水平有望逐步提升。公司将在充分考虑风险、收益的情况下优化资产配置，利用丰富的债务融资工具，合理运用杠杆，优化负债结构，提高 ROE 水平。

## **3、公司的分红比率以及分红政策是否会持续？**

答：公司一贯注重对股东合理的投资回报，近三年普通股现金分红与归属于母公司股东的净利润的比例均保持较

高的比率。2019年度公司普通股现金分红预案为每股0.35元，比率达到35.38%。

《公司章程》规定，若无计划作出重大投资或预期产生重大资本支出，公司在任何三个连续年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。

未来，公司将结合自身经营业绩和发展情况，持续为广大投资者提供稳定的回报。

#### **4、银行理财子公司的设立将对资管行业产生怎样的影响？**

答：证券行业在股票及衍生品投资研究、激励约束机制等方面具备一定优势，对于券商资管行业而言，理财子公司既是竞争对手，也是合作伙伴。首先，银行理财子公司基本获得与券商资管相同的法律地位，对于通道业务需求进一步减弱，将对通道业务为主的资管机构有较大冲击；其次，银行理财子公司依托控股股东银行强大的销售支持，将对该渠道其他资管产品的销售造成一定的挤压。第三，银行理财子公司将强化在固收类资产的投资优势，进一步做强现金管理类产品，与其他资管机构同类产品形成竞争。

未来公司将加强与银行理财子公司的合作，提升资产管理规模 and 市场份额，获得稳定的机构资金来源，以成为新的增长点。

#### **5、目前公司的核心竞争力是什么？**

答：公司的核心竞争力主要有以下六个方面：

- (1) 具有市场化的机制，均衡、多元化的股权结构和完善的公司治理；
- (2) 优良的企业文化稳定的经营管理团队；
- (3) 稳健的经营理念 and 持续完善的合规及风控体系；

	<p>2019年是公司的“合规风控加强年”，公司通过宣讲、学习、考试等多种形式，持续提升全员合规风控意识。</p> <p>（4）主要经营指标多年来名列行业前列，品牌价值持续提升；2015至2019年，公司连续五年稳居“胡润品牌榜”中国券商前列。</p> <p>（5）业务牌照齐全，业务结构均衡，综合金融服务能力行业领先，已形成了金融集团化架构，使得公司服务客户能力持续提升。</p> <p>（6）公司一贯重视在信息技术与金融结合领域的创新，拥有业内领先的科技金融模式。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年4月15日