

证券代码：000776

证券简称：广发证券

广发证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016071801

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 非银行金融首席分析师 邵子钦女士、证券研究员 田良先生
时间	2016年7月18日下午 14:00-15:00
地点	广州 公司 35 楼 3507 会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总裁兼董事会秘书 罗斌华先生 财富管理部总监 谢军先生 董事会办公室 王强女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、关于公司机器人投顾的产品体系？</p> <p>答：机器人投顾是广发证券为客户提供的一种基于金融工程理论及大数据的智能化、个性化的投资服务。可根据客户的不同目标及风险承受能力给出不同的投资建议。</p> <p>目前有两个大类产品，支持股票机器人和大类资产配置机器人投顾两类。</p> <p>2、目前公司财富管理体系的建设发展如何？</p> <p>答：公司财富管理业务并非传统意义上的通道经纪业务，其中包含了交易经纪服务、代销金融产品、投资顾问咨询服务、融资融券、股权质押融资等一系列针对零售客户的服务内容。通过完善客户分类分层、优化产品体系、打造具备财富管理专业能力的投顾队伍、完善平台支持等，提升财富管</p>

理的专业服务水平，大力拓展富裕客户和高净值客户，逐步优化客户结构，在为客户创造价值的基础上创造收入和利润，做强客户存量。

3、未来针对财富管理业务将会如何发展？

答：未来将围绕公司的战略目标，实行互联网金融与财富管理双轮驱动，通过积极布局平台化，持续推进顾问式服务、运营平台及商业模式的互联网转型，满足客户投资、服务、产品的需求，提升客户体验，降低运营成本并提高业务办理效率，通过公司各个平台整合公司、员工、合作伙伴、客户的资源，让客户、员工、合作伙伴形成互联网金融生态圈。

4、公司互联网金额的布局？

答：公司一贯重视在互联网领域的创新应用，在证券O2O、互联网理财、互联网商业模式创新等领域，走在业内创新前沿，尤其在平台、账户、服务、营销等领域取得的成果均处于行业领先地位。

在服务创新方面，公司利用移动互联技术，建立“金钥匙”系统，将线上的海量客户需求与线下分布在全国各地的公司超过7,000名专业顾问进行实时对接，构建公司O2O服务体系，为客户提供7*24小时秒级响应的“有问必答”服务，该模式运用移动化平台、分布式运营、众包抢单模式以及电子钱包和客户评价的市场化激励机制等互联网思维和机制创新，打破传统的服务模式，大幅提升服务效率和服务质量。

除了服务模式的互联网创新，公司的营销体系也积极向互联网转型，利用搜索引擎引流等的战略合作，抢占互联网流量入口。

	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2016年7月18日