

证券代码：000776

证券简称：广发证券

广发证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014030601

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 招商证券股份有限公司 研究员 洪锦屏； 国信证券股份有限公司 高级经理 顾丽雅； 诺安基金管理有限公司 研究员 熊林； 华夏基金管理有限公司 研究员 王伟； 泰康资产管理有限责任公司 研究员 连勃； 招商信诺人寿保险有限公司 研究员 王婧雯。 |
| 时间 | 2014年3月6日下午3:00-5:00 |
| 地点 | 公司38楼大会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 电子商务部 总经理 叶秋彬； 董事会办公室 总经理兼公司证券事务代表 蔡铁征； 董事会办公室 总经理助理 张明星； 董事会办公室 蒋若帆。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、 公司电子商务部的主要职能及未来规划。</p> <p>答：公司电子商务部成立于2013年5月，目前主要负责通过互联网平台开展营销活动和客户拓展，并代理公司自有产品及其他金融产品的线上销售。未来其职能将进一步扩充，包括组织、协调和配合相关业务部门筛选适当业务进行电子商务化；协调分支机构、相关业务部门进行线上线下的联动，为各条线提供电商支持等。</p> |

2、公司易淘金网站的运行情况以及推广情况。

答：“易淘金”是公司完全自主开发的一站式电商平台。目前，UF2.0的成功上线，使得公司具备了一个支持多种投资品种交易、数据质量优良的核心交易业务系统。未来“易淘金”将和其他移动终端进行整合，打造公司统一的电商品牌。

目前“易淘金”主要通过线上推广和其他自媒体导入带来访问流量，未进行大规模的线下推广。

3、公司目前营业部的转户压力大吗？有何应对措施？

答：过去几年，行业一直在对“简单通道”做自我革命。佣金压力是客观存在的。另一方面，公司的托管证券市值持续走高。经纪业务未来的发展方向是向财富管理转型，由过去提供简单的通道服务向提供增值服务和价值创造服务转型，并通过推进金融电子化来化解成本压力。最近一个时期以来，业内围绕互联网金融出现了一些新动态和实质性的动作，公司认为对此如何重视都不为过。对互联网模式带来的变化，公司考虑的不是如何抵御而是如何拥抱的问题。另一方面，中国投资者享有世界领先的互联网平台也不意味着就享有了全球领先的投资服务，我们还要同时围绕资产配置、增值的根本需求练好内功。

4、公司的经营网点铺设规划。

答：关于经营网点铺设，公司会结合行业发展动态和公司实际情况进行布局。2013年公司新设营业网点三十多家，主要为C型营业部，未来也将会保持适当的网点扩张速度，不会过分激进。

| | |
|----------|--|
| | <p style="text-align: center;">5、公司新三板业务的发展情况。</p> <p>答： 2013 年，我司成功推荐了 9 个项目在全国中小企业股转系统挂牌，排名行业第 3。截至目前，2014 年我司已成功推荐近 20 个项目挂牌，排名行业第 3。在项目储备方面，历年累计签约新三板财务顾问协议已超 200 份。公司对于新三板业务非常重视，2014 年公司将从业务流程、人员保障、发挥分支机构功能等方面积极部署，在保持市场占有率的同时，重点提高挂牌公司定向增资的定价与销售、撮合并购交易的能力，由过去的重材料制作、重核准，过渡到整合公司资源，综合运用管理咨询、投行技术，提升挂牌公司价值，以推动投行业务的收入结构和盈利模式的转型。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2014 年 3 月 6 日 |